

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین چیست؟

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 11، شماره 27 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

خلاصه مقاله:

بسیاری از بنگاه ها در سراسر جهان به این نتیجه رسیده اند که ارائه خدمات در کنار تولید، سودآورتر از تولید محصول به تنهایی است. آنها در پی به حداکثر رساندن مجموع منافع خود در زنجیره ارزش تا سطح مصرف کننده نهایی هستند. این بنگاه ها در فعالیتهای پایین دستی درگیر شده و به سمت ارائه خدمات به مصرف کننده نهایی نیز رفته اند تا درگیر فعالیتهای اقتصادی با ارزشی گردند که در تمام چرخه تولید ایجاد می شود. نگرش زنجیره ارزش؛ یعنی زنجیره تامین شامل تمام فعالیتهای مورد نیاز برای ارائه یک کالا یا خدمت به مشتری نهایی است. با این نگرش فعالیتهای تولید و ارسال نیز به زنجیره تامین افزوده می شود. بنابراین، در دنیای جدید که رقابت شدید برای تولید کالا وجود دارد، تولید کنندگان به مصرف کنندگان نزدیک شده اند. تولید کنندگان برای آنکه اعتماد مصرف کننده را به دست آورند، علاوه بر ارائه محصول، خدمات متنوعی را نیز عرضه می دارند تا هزینه های استفاده از محصول و نگهداری آن به حداقل برسد. زنجیره تامین، عبارت است از فرآیند کامل تهیه کالا و خدمات برای مصرف کننده نهایی و مدیریت زنجیره تامین؛ یعنی مدیریت جریان کالا و خدمات، اطلاعات و پول برای افزایش سوددهی. در این مقاله ضمن بررسی ابعاد و مفاهیم گوناگون مدیریت زنجیره تامین، وضعیت حوزه های منبع یابی، تولید و توزیع نیز در زنجیره های تامین بررسی شده و سپس روندهای جاری و آینده در مدیریت زنجیره تامین تشریح می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856867>

