

عنوان مقاله:

فرآیند مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 11، شماره 27 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از میانی زیر ساختی پیاد سازی کسب و کار الکترونیک در دنیا مطرح است. هدف این مقاله مروری بر مباحث مدیریت زنجیره تامین است و پس از بیان مفاهیم، ارتباط آن با تجارت الکترونیک به طور کلی نقش مدیریت زنجیره تامین در فناوری اطلاعات مورد بررسی قرار گرفته است. این مقاله سعیدارد تا با روشن کردن مفاهیم اصلی مدیریت زنجیره تامین جایگاه آن را در توسعه فناوری اطلاعات به ویژه تجارت الکترونیک تبیین کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت اطلاعات، مدیریت لجستیک، مدیریت روابط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856872>

