

عنوان مقاله:

آشنایی با تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 4، شماره 11 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

خلاصه مقاله:

پیشرفت های اخیر در زمینه تبادل الکترونیکی اطلاعات از طریق شبکه های رایانه ای و فناوری های وابسته به آن، تحول ژرف و گسترده ای را در قلمرو ارتباطات تجاری و حمل و نقل بوجود آورده است؛ بازتاب این دگرگونی در بخش های مختلف اقتصاد کشورها و زندگی عادی مردم به حدی است که برخی از مورخان اقتصادی آن را با پدیده هایی چون انقلاب صنعتی یا اختراع ماشین بخار مترادف می دانند. تجارت الکترونیکی عبارت است از تبادل اطلاعات تجاری بدون استفاده از وسایل فیزیکی مانند کاغذ، نوار و... که در آن نوآوری هایی مانند تبادل الکترونیکی داده ها، پست الکترونیکی، تابلو اعلانات الکترونیکی، انتقال الکترونیکی پول و سایر فناوری های مبتنی بر شبکه به کار گرفته می شود.

کلمات کلیدی:

طراحی انبارها، مدیریت انبارها، طراحی، طراحی استراتژیک چکیده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856959>

