

عنوان مقاله:

مولفه های قدرت نرم فرهنگی هویت ایرانی در عصر جهانی شدن فرهنگ

محل انتشار:

پژوهشنامه تاریخ، دوره 12، شماره 48 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

فرزانه دشتی - دانشجوی دکتری گروه علوم سیاسی واحد تهران مرکز

محمد رحیم عیوضی - استاد گروه آینده پژوهی دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

جهانی شدن امری اجتنابناپذیر است که همه جنبه‌های زندگی بشر اعم از اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی را دربر گرفته است و از این رو برخی کشورها را با مشکلات جدی مواجه کرده است. جهانی شدن نقش مرزهای جغرافیایی را در تصمیم‌گیری‌های کلان و فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی انسان‌ها کاهش داده و منافع تک افراد و کشورها، بیش از همیشه با منافع تمامی مردم و کشورهای جهان مشترک گردیده است. لذا این تأثیرات به ایفای نقش بازیگری ایران و نخبگان سیاسی جمهوری اسلامی ایران و سیستم کلان مدیریتی کشور بستگی دارد. در این راستا همواره متولیان سیاستگذاری‌های کلان کشور در تکاپو بوده‌اند تا میان هم‌گرایی با فرهنگ جهانی از یک سو، حفظ فرهنگ اصیل و غنی ایرانی-اسلامی از سوی، به نقطه تعادل برسند. با این اعتقاد که هویت‌ها و فرهنگ‌های غنی و قدرتمند نظیر فرهنگ ایرانی که از استمرار و دوام گروه‌های مختلف قومی شکل گرفته و به طور مسالمت‌آمیز در طول تاریخ در داد و ستد با فرهنگ‌های گوناگون بوده است، به راحتی در مواجهه با جهانی شدن چه به مثابه پروژه و پروسه نه تنها مستحیل نشده بلکه شکوفاتر می‌شوند. بنابراین با فرض تعامل و پیوستگی فرهنگ ایرانی با فرهنگ جهانی، شناخت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فرهنگی و تمدنی ایران اسلامی در عصر کنونی و در تعامل با آن نقش بسزایی خواهد داشت، در غیر این صورت به حذف فرصت‌ها و تهدیدی جدی برای هویت و امنیت ملی بدل خواهد شد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: جهانی شدن فرهنگ، هویت ملی، ظرفیت‌های فرهنگ ایرانی، جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1857094>

