

عنوان مقاله:

یک روش جدید از مدیریت دانش مبتنی بر درک شبکه های یادگیری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، بازرگانی، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محسن عباسی - شهرداری اراک

خلاصه مقاله:

رویه های موثر مدیریت دانش در سازمان ها بر فعالیت های خلق دانش و انتقال دانش متمرکز هستند. بنابراین هوش و توانایی در محل کار سازمانی حائز اهمیت است. برای اکثر سازمان های دانش محور، دسترسی و توسعه مهارت در یک حوزه خاص به طور پیوسته از عوامل بنیادی است. این مقاله به توصیف یک پروژه پژوهشی در حال اجرا می پردازد تا یک ساختار دانش سازمانی به وجود آورد که هدف آن تقویت وظایف همکاری و نیز طراحی و مدلسازی تحلیل داده پیش بینی کننده و بینش هایی برای توسعه سازمانی است. هدف اصلی این پژوهش ایجاد یک ساختار مناسب جهت کاربرد در رویه های مشارکتی اینترنت (پورتال شرکتی) است که همچنین جهت کاربردهای آتی در صورت های عام تر سیستم های مدیریت دانش مبتنی بر هستی شناسی قابل ارتقا است. هدف این ساختار طراحی شده و کارکردهای آن ایجاد لایه های منسجمی از داده های وب برای یادگیری اینترنت و تحلیل پیش بینی کننده، تعریف واژه و معنی شناسی به اشتراک گذاری دانش و کاربرد مجدد پروژه ها است. با توجه به تعریف سرمایه فکری، این پژوهش استدلال می کند که مدیریت موثر دانش مبتنی بر ماهیت پویای دانش سازمانی است، و تحلیل پیش بینی کننده داده و تعیین بینش ها می تواند ارزش سازمان را افزایش داده و تغییر دهد. این مقاله چشم اندازی از مدیریت و مهندسی دانش (مبتنی بر هستی شناسی) را جهت کاربرد تحلیل پیش بینی کننده و بینش ها در محل کار سازمانی (شرکت) و در راستای توسعه شبکه یادگیری سازمانی ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، دانش، سازمان، مهندسی دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1857826>

