

عنوان مقاله:

آسیب شناسی توسعه صادرات نرم افزار در ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، دوره 14، شماره 51 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

وحید یزدانیان - دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

امروزه تحولات جدید اقتصاد جهانی از جمله نوسان شدید قیمت مواد اولیه، بالارفتن دستمزد نیروی انسانی، افزایش هزینه حمل و نقل، انبارداری و سایر فاکتورهای تولید، بسیاری از کشورهای در حال توسعه را به فکر واداشته است تا برای موفقیت بیشتر در رقابت های تجاری، وارد عرصه تولید و تجارت کالاهای شوند که کمترین میزان وابستگی به مولفه های پر ریسک اقتصادی را داشته باشند. صنعت نرم افزار یکی از این صنایع است. این صنعت علاوه بر دارا بودن ارزش افزوده بالا، کمترین نیاز به مواد اولیه و دیگر مولفه های هزینه زا را دارد. در واقع صنعت نرم افزار یک صنعت دانش بر و تمیز است و بر تحقیق و توسعه استوار است. کشور ما نیز می تواند به منظور دست یافتن به منافع حاصل از این صنعت، گام در راه صادرات نرم افزار بگذارد. با توجه به این امر، این تحقیق به آسیب شناسی توسعه صادرات نرم افزار پرداخته است. در این تحقیق که جامعه آماری آن شرکت های نرم افزاری عضو اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار می باشند، در مورد تقاضا، دیدگاه و استراتژی ملی، اعتماد و ارتباط بین المللی، ویژگی های صنعت نرم افزار و زیرساخت ها و عوامل درون شرکتی مورد بررسی و. نتایج حاصل از تحقیقات ما نشان میدهد که مشکلات صادرات نرم افزار عدم وجود تقاضا و زیر ساخت نرم افزارها و عوامل درون شرکتی است.

کلمات کلیدی:

نرم افزار، آسیب شناسی صادرات، موانع صادرات، استراتژی ملی نرم افزار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1858839>

