

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل عدم موفقیت تجارت الکترونیک در زیرساخت فنی: کارخانجات کاشی و سرامیک شهرستان میبد

## محل انتشار:

دوفصلنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، دوره 8، شماره 30 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسنده:

حسنعلی نعمتی - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک یکی از راهکارهای حفظ مزیت رقابتی در شرکت ها محسوب می شود. برای داشتن تجارت الکترونیک موفق در هر کسب و کار ملزومات و زیرساخت هایی از قبل لازم است. "زیرساخت فنی" اساسی ترین و مهمترین زیرساخت برای تجارت الکترونیک محسوب می شود. در این مقاله مدل جامعی ارائه شده است که عوامل موثر در موفقیت تجارت الکترونیک در زیرساخت فنی را ارائه می دهد و نشان می دهد که چگونه با استفاده از مدل تحلیل اهمیت- عملکرد، می توان فاکتورهای زیرساخت فنی نامطلوب که باعث عدم موفقیت تجارت الکترونیک در هر کسب و کار می شود را شناسایی و آنها را برای بهبود اولویت بندی کرد و فاکتورهای زیرساخت فنی که باعث عدم موفقیت تجارت الکترونیک در صنایع کاشی و سرامیک شهرستان میبد، به عنوان یکی از قطب های اصلی تولید کاشی جهان و مهمترین صادرکننده کاشی در ایران، شده است را با روش "تحلیل اهمیت - عملکرد" مورد ارزیابی قرار می دهد. نتایج تحقیق نشان می دهد که زیرساخت های داخلی این کارخانه ها و همچنین قابلیت های سخت افزارها و نرم افزارهای موجود در این کارخانه ها، در وضعیت قابل قبولی قرار دارد و عواملی مثل عدم استفاده از پرداخت الکترونیکی، زیرساخت نامطلوب عمومی (اینترنت)، نداشتن تعداد کافی نیروی انسانی و نیز قابلیت نامطلوب وب سایت های کارخانه ها، به ترتیب از عوامل عدم موفقیت تجارت الکترونیک در این کارخانه ها در زیرساخت فنی محسوب می شود

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، زیرساخت ها، زیرساخت فنی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1859473>

