

عنوان مقاله:

چگونه گوگل شویم؟ تحلیلی بر عوامل موفقیت کارآفرینی اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سید رضا علوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سایت های بزرگی مانند گوگل، آمازون و ای بی که نمادهای کلاسیک کارآفرینی اینترنتی هستند را همه می شناسند. بارها و بارها آنها را در کارگاهی آموزشی، مقالات، سمینارها و غیره معرفی کردند که چقدر درآمد دارند! چقدر پرسنل دارند! چقدر پیشرو هستند و ولی به راستی چه عواملی باعث شده است تا این کسب و کارهای اینترنتی، چنین رشد کنند؟ آیا فقط یک ایده خوب و ناب یک یا چند مهندس جوان به تنهایی چنین غول هایی را ساخته است؟ آیا شانس و اقبال آنها بوده است که توانسته اند کارآفرینان اینترنتی شوند؟ یا عوامل و دلایل دیگری دخیل بوده است؟ این نوشتار سعی دارد تا در حد بضاعت، عوامل رشد و پایداری شرکت گوگل را به عنوان بزرگترین کسب و کار اینترنتی بررسی کرده و در نهایت شش مورد را به عنوان عوامل کلیدی در پیدایش و موفقیت کارآفرینی اینترنتی موثر م ی دانند را معرفی نماید. شناخت دلایل و زمین ههای موفقیت آنها شاید گامی کوچک و راهکاری جهت توسعهی کسب وکار اینترنتی در ایران باشد، تا کارآفرینان با الگوبرداری درست به جای تقلید نا آگاهانه در ایجاد کسب و کارهای اینترنتی همت بگمارند .

کلمات کلیدی:

کسب وکارهای اینترنتی، کارآفرینی اینترنتی، عوامل موفقیت گوگل، عوامل پایداری کسب و کارهای اینترنتی، مدل کسب و کار اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185968>

