

عنوان مقاله:

عوامل محیطی و فرهنگی موثر بر قصد کارآفرینانه دانشجویان

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سعید کریمی - دانشجوی دکتری آموزش کارآفرینی دانشگاه واگنینگن هلند

محمد چیدری - استاد دانشگاه تربیت مدرس تهران- دانشکده کشاورزی

مارتین مولدر - استاد دانشگاه واگنینگن هلند-گروه مطالعات آموزش و صلاحیت

هارم بیمنز - دانشیار دانشگاه واگنینگن هلند-گروه مطالعات آموزش و صلاحیت

خلاصه مقاله:

کارآفرینی نقش کلیدی در توسعه اقتصادی هر کشوری ایفا می کند. بر اساس مطالعات انجام شده، قصد کارآفرینانه یکی از مهمترین پیش بینی کننده های رفتار کارآفرینانه یک فرد در آینده می باشد. پژوهش درباره این که چه عواملی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تاثیر می گذارد و باعث تشویق آنها به شروع کردن کسب و کار جدید می شود، یکی از پرسشهای مهم بسیاری از پژوهشگران بوده است. در این مقاله تاثیر عوامل فرهنگی و محیطی بر توسعه قصد کارآفرینانه دانشجویان مورد بررسی قرار می گیرد. داده های اولیه از یک نمونه مشتمل بر 347 دانشجو که در هفت دانشگاه مختلف در درسهای کارآفرینی ثبت نام کرده بودند، جمع آوری گردید. جهت تحلیل داده ها، رگرسیون چند گانه سلسله مراتبی مورد استفاده قرار گرفت. نتایج مطالعه نشان داد که اثرات حمایت خانوادگی ادراک شده، فرد گرایی و جمع گرایی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تاثیر مثبت معناداری دارد. همچنین، نتایج بیانگر آن بود که سطح آموزش شناختن یک مدل نقش کارآفرین تاثیر مستقیمی بر قصد دانشجویان در زمینه شروع کسب و کار جدید دارد. ولیکن نتایج به دست آمده نشان داد که حمایت محیطی و دانشگاهی درک شده، موانع درک شده و فاصله قدرت اثر معناداری بر قصد کارآفرینانه دانشجویان ندارند.

کلمات کلیدی:

قصد کارآفرینانه، ارزشهای فرهنگی، عوامل محیطی، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185984>

