

عنوان مقاله:

توسعه درون زای صنعتی در ایران و کشورهای منتخب

محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی، دوره 15، شماره 53 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

میرعبده حسینی - استادیار گروه اقتصاد، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، تهران، ایران

لطفعلی عاقلی - دانشیار گروه اقتصاد، پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف پاسخ به این کاستی ها و شناسایی عوامل و نیروهای محرک توسعه درون زای صنعتی در پی تدوین الگوی توسعه درون زای صنعتی کشورهای منتخب و ایران است. در این راستا از روش اقتصادسنجی پانل دیتا- در چند مقطع زمانی برای ۸۸ کشور منتخب از روش تلفیقی استفاده می شود. نتایج نشان داد بر اساس مقادیر شاخص های تخمین، ساختار کلی مدل مناسب است و مجموعه عوامل جغرافیای اقتصادی (از جمله صرفه های مقیاس و شهرنشینی)؛ صنعتی تجاری (زیرساخت ها و ساختار بازار) صنعتی داخلی و خارجی؛ عوامل درون زای نهادی، کارآفرینی و نوآوری و موهبت منابع و تناسب بازار سهم مهمی از توسعه درون زای و تراکم جغرافیایی صنعتی ۸۸ کشور منتخب و ایران را تبیین می کنند. بر اساس نتایج، پیشنهاد می شود برنامه ریزان و سیاست گذاران، به کارگیری ظرفیت و توانایی صنایع برای تطبیق مثبت با شرایط را مدنظر قرار دهند.

کلمات کلیدی:

طبقه بندی JEL: O18 J68, E02, A12, واژگان کلیدی: توسعه درون زای صنعتی، سرمایه انسانی، زیرساخت ها، نهادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1859879>

