

عنوان مقاله:

مدل بین المللی کردن کسب و کارهای کوچک و متوسط مبتنی بر روشهای ابتکاری

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

حسین خرمی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی

بهروز زارعی - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

فرایند بین المللی کردن شرکتها در یک سیستم سیستم ها (System of Systems) به وقوع می پیوندد و روشهای ابتکاری متدولوژی حل مسئله در این نوع سیستم ها می باشند. مدل کردن فرایندی که در این نوع سیستم های پیچیده به وقوع می پیوندد حائز اهمیت است. با توجه به اینکه در ادبیات ضرورت توجه بیشتر به ابتکارات بکار گرفته شده توسط افراد در بین المللی کردن کسب و کارهای کوچک و متوسط مورد تاکید قرار است، این مقاله مدل بین المللی کردن شرکتها را کوچک و متوسط را مبتنی بر روشهای ابتکاری ارائه می نماید. طی مصاحبه با 15 نفر از کارآفرینان/مدیران شرکتها کوچک و متوسط بین المللی شده- که هر یک به دفعات جایزه ملی صادرات را اخذ نموده اند- و با بکارگیری روش تحقیق نظریه برخاسته از داده ها، روشهای ابتکاری استخراج و مدل بین المللی کردن کسب و کارهای کوچک و متوسط مبتنی بر روشهای ابتکاری اکتشاف شده است. نظر به اینکه این مدل برخاسته از تجارب بکارگرفته شده در این حوزه می باشد می تواند کمک مهمی به چالشهای حوزه کارآفرینی بین المللی چون: تثبیت موقعیت در بازاریابی خارجی، ابزارهای حل مسئله در فرایند بین المللی شدن، افزایش فروش، سودآوری و خلق ارزش افزوده نماید.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای کوچک و متوسط، بین المللی کردن، کارآفرینی بین المللی، روشهای ابتکاری، نظریه برخاسته از داده ها، سیستم سیستم ها (SOS)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185991>

