

## عنوان مقاله:

تحلیل رفتار قیمتی بنگاه ها در اقتصاد ایران با استفاده از روش تبدیل موجک

## محل انتشار:

فصلنامه مدل سازی اقتصادی، دوره 14، شماره 49 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمد مهدی پویا - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران،

رضا نجارزاده - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

حیدری حسن - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی سازگاری مدل های وابسته به زمان با شواهد ساختار قیمت گذاری در اقتصاد ایران می پردازد. از این رو، از شاخص های ماهانه قیمت مصرف کننده در دوره زمانی ۱: ۱۳۹۰ - ۸: ۱۳۹۶ برای مطالعه رفتار قیمت گذاری و از رهیافت تبدیل موجک برای محاسبه رفتار نوسانی این سری های زمانی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد در ساختار قیمت گذاری اقلام متمایز کالا و خدمات، ناهمگنی معناداری وجود دارد که با فرض توزیع تصادفی علامت تغییر قیمت مدل های وابسته به زمان سازگار نیست. ساختار قیمت گذاری در طول زمان تغییر می کند که با فرض توزیع یکنواخت علامت تصادفی در طول زمان مطابقت ندارد. در نتیجه، مدل های وابسته به زمان قادر به توضیح ساختار قیمت گذاری در اقتصاد ایران نیستند و مدل های جایگزین مانند قیمت گذاری وابسته به حالت یا بی اعتنایی عقلانی می تواند سودمند باشد.

## کلمات کلیدی:

طبقه بندی E31، D83، D22، JEL: واژگان کلیدی: ساختار قیمت گذاری، ناهمگنی، قیمت گذاری وابسته به زمان، قیمت گذاری وابسته به حالت، رفتار بی اعتنایی عقلانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1860013>

