

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر صادرات ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا

محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی، دوره 13، شماره 47 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

منصور عسگری - استادیار/موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی عوامل موثر بر صادرات ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا با استفاده از مدل جاذبه و با رهیافت داده‌های پانلی طی دوره زمانی ۲۰۱۶ - ۲۰۰۷ است. نتایج حاصل از برآوردگر گشتاورهای تعمیم یافته نشان می‌دهد؛ متغیرهای اندازه تولید ناخالص داخلی، تشابهات اقتصادی، تفاوت بین درآمد صادرکننده و واردکننده و نرخ واقعی ارز بر افزایش صادرات ایران موثر بوده و برقراری موافقت نامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا به میزان ۴۳ درصد موجب افزایش صادرات ایران می‌شود. تقویت زیرساخت‌های حمل و نقل و تجارت دریایی در سواحل شمالی کشور، تقویت زیرساخت‌های جاده‌ای و تکمیل اتصال ریلی از مرز جلفا به مکری ارمنستان و استفاده از پول‌های ملی در تجارت فیما بین با توجه به شرایط کنونی کشور پیشنهاد می‌شود.

کلمات کلیدی:

طبقه بندی JEL: C۲۲, F۱۴, F۴۷. واژگان کلیدی: موافقت نامه تجارت ترجیحی، گشتاورهای تعمیم یافته، اتحادیه اقتصادی اوراسیا، صادرات، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1860032>

