

## عنوان مقاله:

مدیریت ریسک سازمانی و مسئولیت اجتماعی شرکت: نقش تعدیل‌گری مدیریت سود واقعی

## محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 15، شماره 29 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

مهدی مرادی - فردوسی مشهد

ابوالفضل سلیمانی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

غلامرضا فارسی دوست - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت ریسک سازمانی و افشای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، و همچنین بررسی اثر تعدیل‌کنندگی مدیریت سود واقعی بر این رابطه است. داده‌های به کار گرفته شده، شامل ۱۰۲ شرکت پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ است. جهت بررسی فرضیه‌ها از مدل رگرسیون خطی چندگانه با استفاده از داده‌های تابلویی استفاده شده است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد که بین مدیریت ریسک سازمانی و افشای مسئولیت اجتماعی رابطه معنی‌دار و مثبت وجود دارد. این نتیجه می‌تواند به این دلیل باشد که مدیریت ریسک سازمانی با ایجاد یک دید از بالا به پایین و هدایت ریسک‌های مضر آتی از سوی جامعه که ممکن است رخ بدهند و شرکت را از ریل موفقیت خارج کنند، گرایش مدیران به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی را بیشتر می‌کند. همچنین، مدیریت سود واقعی این رابطه را تقویت می‌کند. در واقع تعامل استراتژی مدیریت سود واقعی با مدیریت ریسک سازمانی، بستر لازم را از طریق افزایش بهره‌وری کوتاه مدت و در نتیجه رفع نگرانی مدیران برای حفظ جایگاه و منافع‌شان، آن‌ها را به اجرای فعالیت‌های ارزشمند اجتماعی و دارای منافع آتی تشویق می‌کند. نتایج پژوهش ما پیامدهای استراتژیک حیاتی برای ذینفعان و قانون‌گذاران مرتبط با فرصت‌طلبی مدیریتی و مکانیزم حاکمیت شرکتی دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، مدیریت ریسک سازمانی، مدیریت سود واقعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1860057>

