

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر روحیه و خلاقیت کارآفرینی دانشجویان دانشگاه خوارزمی تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

داود مجیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی تهران

پرویز کدخدایی - مدرس رسمی کامپیوتر دانشکده فنی و حرفه ای دختران شاهرود

میترا علی محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی تهران

کوروش روحانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش بمنظور بررسی تأثیر دوره های آموزشی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر روحیه و خلاقیت کارآفرینی دانشجویان دانشگاه خوارزمی تهران انجام شده است. جامعه آماری کلیه دانشجویان دانشگاه خوارزمی تهران می باشد که سال تحصیلی 88-89 در کلاس های مختلف کامپیوتر (ICDL1,2) و غیر کامپیوتر (نقاشی، زبان، موسیقی و خوشنویسی) در کانون های فرهنگی و هنری و کلاس های آزاد ثبت نام کردند (N=650)، نمونه گیری از جامعه مورد نظر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای انجام شد، حجم نمونه 60 نفر بود، که به دو گروه آزمایش (n=30)، دانشجویانی که در کلاس های کامپیوتر شرکت داشتند و گروه کنترل (n=30) دانشجویانی که در کلاس های غیر کامپیوتر شرکت داشتند تقسیم شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه روحیه کارآفرینی آقایی و پرسشنامه محقق ساخته خلاقیت کارآفرینی بوده است. نتایج تحقیق نشان داد که دوره های آموزشی فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روحیه و خلاقیت کارآفرینی دانشجویان تأثیر نداشته است و آن گروهی که در کلاس های کامپیوتر شرکت نکرده بودند دارای روحیه و خلاقیت کارآفرینی بیشتری بودند. همچنین از نتایج تحقیق چنین بر می آید که دوره های آموزشی فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روحیه و خلاقیت کارآفرینی دانشجویان پسر بیشتر دانشجویان دختر تأثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، روحیه کارآفرینی، خلاقیت کارآفرینی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186022>

