

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ویژگیهای روانشناختی و خانواده بر تمایل به کارآفرینی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امین محمدی آلمانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

مجید قنبری نژاد اسفخن سری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

امیر پورناصرانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

در جوامع امروزی کارآفرینی تأثیر انکار ناپذیری در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فناوری کشورها دارد، از اینرو لزوم توجه به کارآفرینی و توسعه آن بیش از پیش احساس می شود. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر ویژگی های روانشناختی و آداب و رسوم خانوادگی بر تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان می باشد. جامع آماری این پژوهش کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت که بالغ بر 10000 نفر می باشند را در بر می گیرد که تعداد 370 نفر از آنها به عنوان نمونه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب شدند. همچنین برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه و به منظور تحلیل داده ها و همچنین آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شده است. پژوهش حاضر از نظر روش و ماهیت، از جمله تحقیقات توصیفی پیمایشی است و از نظر هدف، کاربردی می باشد. نتایج حاصل از پژوهش گویای این امر است که وجود سابقه کارآفرینی در خانواده، دارا بودن قوه نوآوری، میل به ریسک پذیری، دارا بودن مرکز کنترل درونی و همچنین نیاز به کسب موفقیت بر تمایل به کارآفرینی تأثیر دارند، اما میان متغیر تحمل ابهام و تمایل به کارآفرینی رابطه معناداری یافت نشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشجویان، خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186024>

