

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ و نظام ارزشی جامعه در خصوص ایجاد و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حسن محمد امین زاده - دانشجوی دوره دکتری تخصصی رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی وا

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی نقش فرهنگ و نظام ارزشی جامعه با ایجاد و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه در بین مشاغل شهرستان مهاباد در سال 1391 میباشد. روش: پژوهش از نوع همبستگی و ابزار، پرسشنامه محقق ساخته 50 سوالی که ضریب پایانی و روایی مناسب آن تعیین گردید. نمونه 150 نفر کارآفرین (61 خانم 89 آقا) بصورت تصادفی در سه بخش صنعت، خدمات، کشاورزی انتخاب شد. یافته ها: بین فرهنگ و نظام ارزشی جامعه با ایجاد و توسعه و کارهای کارآفرینانه ارتباط معین دار و در بخش های مختلف اقتصادی تفاوت معنی داری وجود دارد. همچنین بین فرهنگ و نظام ارزشی جامعه با جنسیت ایجاد و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه ارتباط معنی داری وجود ندارد. نتیجه گیری: کارآفرینی وابسته به جنسیت نیست. و توسعه فرهنگی باعث ایجاد کسب و کار کارآفرینانه می گردد. و لازمه تحقق توسعه فرهنگی، ایجاد سازمان های یادگیرنده با مدیریت کیفیت جامع است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، نظام ارزشی، کارآفرینی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186085>

