

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر فرهنگ کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان زن بخش دولتی در استان ایلام)

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا رضایی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی تهران

سردار فتوحی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

فرهنگ کار نقش بنیادی وزیر بنایی در ارتقای سطح پویایی جوامع دارد به نظر اکثر کارشناسان اقتصادی، فرهنگ و اخلاق کار در ایران نسبتاً ضعیف بوده و فقدان این فرهنگ در جامعه به عنوان یک معضل اقتصادی، اجتماعی تلقی می شود با توجه به افزایش تعداد کارکنان زن در ایران در این پژوهش سعی در ریشه یابی و بررسی عوامل اجتماعی موثر بر فرهنگ کار زنان شده است. روش بکار رفته در این پژوهش پیمایشی است. در مجموع، 300 نفر از کارکنان زن در بخش دولتی از 3 شهر ایلام به عنوان نمونه تعیین و با استفاده از روش نمونه گیری غیر احتمالی انتخاب شده اند. پس از استخراج نتایج پرسشنامه ها، داده ها به آزمون کندال تاو بی (Kendall's tau-b) و با استفاده از نرم افزار spss تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان می دهد که طبقه اجتماعی افراد، نوگرایی و رضایت شغلی اثرات مستقیم و بیگانگی از محیط کار اثرات معکوس بر فرهنگ کار دارند و این فرض که اعتماد اجتماعی رابطه معناداری با فرهنگ کار دارد رد شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ کار، طبقه اجتماعی، رضایت شغلی، بیگانگی از کار، اعتماد اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186092>

