

عنوان مقاله:

رتبه بندی موانع بکارگیری نظام تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کارآفرینانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سید حسین جلالی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

راه اندازی کسب و کار بر حسب پیش زمینه های تحصیلی یکی از جذابترین گزینه های مطرح برای فارغ التحصیلان دانشگاهی می باشد. رقابت ناپذیری مهترین چالش کارآفرینان دانشگاهی در مراحل استقرار و تثبیت کسب و کار است. برپایی نظام تجارت الکترونیک برای هدایت کسب و کار و ارتقای توان رقابتی یکی از اثر بخش ترین استراتژی هایی است که باید از سوی کارآفرین دانشگاهی، به ویژه در مراحل آغازین راه اندازی کسب و کار مورد توجه قرار گیرد. به همین منظور، پژوهش حاضر می کوشد تا با معرفی و رتبه بندی موانع بکارگیری نظام تجارت الکترونیک، تبیین دقیقی از وضعیت بکارگیری تجارت الکترونیک در کسب و کارهایی راه اندازی شده توسط فارغ التحصیلان دانشگاهی فراهم آورد. جامعه ای آماری پژوهش در برگیرنده 49 نمونه کسب و کار با حداقل 2 سال سابقه ی فعالیت موفق است که توسط فارغ التحصیلان رشته های گوناگون دانشگاه علامه طباطبائی راه اندازی شده اند. یافته ها نشان می دهد، ناهماهنگی میان خدمات عرضه شده کسب و کار و تجارت الکترونیک، ناآگاهی نسبت به مزایای حاصل از بکارگیری آن و عدم یکپارچگی ساختار کسب و کار با نظام تجارت الکترونیک، مهمترین عوامل بازدارنده ی کارآفرینان دانشگاهی رد جهت بهره برداری از نظام تجارت الکترونیک می باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تجارت الکترونیک، موانع استقرار نظام تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186095>

