

عنوان مقاله:

شناسایی فرصت‌های کارآفرینی فناورانه در صنعت خودروسازی ایران مطالعه موردی: فناوریهای نوین و نوظهور ساخت و تولید

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجید پورمسگری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

محمدرضا میگون پوری - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از نیازهایی که امروزه جر لاینفک زندگی بشر است، نیاز به حمل و نقل است. توسعه کمیت و کیفیت تولید و همچنین پیشرفت صنعت خودرو کاملاً وابسته به توسعه فناوریهای ساخت و تولید است. تعقیب روند توسعه فناوریهای ساخت و تولید از جمله راه‌های شناسایی فرصت‌های کارآفرینی فناورانه می‌باشد. هدف این پژوهش شناسایی فرصت‌های کارآفرینی فناورانه در بکارگیری فناوریهای نوین و نوظهور ساخت و تولید رد صنعت خودرو سازی ایران است. بدین منظور شناسایی فرصت با پیگیری دو بعد کاربرد و توسعه فرایندهای ساخت و تولید در خودرو سازی آغاز و مبتنی بر مدل شناسایی فرصت ماریسون در دو مرحله ی کنکاش محیطی و پیگیری روندها، انجام شده است. روش تحقیق کاربردی، آمیخته و از نوع تحقیقات غیر آزمایشگاهی است. نحوه گردآوری داده ها از دو حوزه داده های کیفی حاصل از مصاحبه نیمه ساختار یافته از خبرگان و داده های کمی از طریق پرسشنامه بوده است. جوامع آماری شامل 9 نفر از خبرگان دانشگاهی، 39 نفر از کارشناسان و مدیران خودرو است. نتایج پژوهش شناسایی و استخراج فرصت‌های کارآفرینی در ابعاد ماکرو، میکرو نانو ساخت در سه بخش تولید خودروهای سبک، نیمه سنگین و سنگین ایران است.

کلمات کلیدی:

شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، صنعت خودروسازی، فناوری ساخت و تولید، کاربرد فرایندهای ساخت، توسعه فرایندهای ساخت، فرایندهای نوین نوظهور ساخت و تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186116>

