

عنوان مقاله:

نقش هستی شناسی ها در مدیریت دانش

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمانه کشت کاران - دانشجوی دکتر ای علم اطلاعات و دانششناسی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر به بررسی نقش هستی شناسی ها، به منزله ابزاری پیشرفته در بازنمون اطلاعات و همچنین به بررسی نقش مدیریت دانش، به عنوان بستری مناسب برای بکارگیری هستی شناسی ها، پرداخته شده است. روش مورد استفاده در این تحقیق مرور سیستماتیک است. جستجو بر روی پایگاههای اطلاعاتی آنلاین لاتین (Sage Journals Online، ScienceDirect، IEEE Xplore، و پایگاههای فارسی (نورمگز، مگ ایران، سید و پورتال جامع علوم انسانی) صورت پذیرفت. همچنین بازه زمانی بین سالهای ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ انتخاب شده است. در این پژوهش، بررسی بر روی مقالات مجلات و مقالات کنفرانس ها صورت پذیرفته است. مقالاتی که در آنها از کلید واژه هستی شناسی و مدیریت دانش استفاده شده مورد بررسی قرار گرفتند. دستاوردهای مقاله: هستی شناسی ها به عنوان یکی از روش های بازنمایی دانش برای کمک به اشتراک دانش در سازمان ها بسیار کارآمد هستند، در تحقیق حاضر، پس از پرداختن به ادبیات تحقیق به بررسی معیارهای مقایسه هستی شناسی ها از منظر مدیریت دانش که شامل نه معیار انگیزه، دانش موجود در سازمان، منبع دانش، نوع دانش، استخراج دانش، فرآیند ورودی دانش، فرآیند بازیابی دانش و نوع فناوری ها و ساخت هستی شناسی ها، پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هستی شناسی، اشتراک دانش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861355>

