

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فعالیت نوآورانه بر عملکرد سازمانی با میانجیگری سرمایه فکری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

امیر پایدارنیا - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد، مشهد، ایران

الهه ناصری نژاد - دکتری، استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد، مشهد، ایران،

سیدابراهیم حسینی - دکتری، استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فعالیت نوآورانه بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه فکری است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان بانک شهر شعب مشهد می باشند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۷۵ نفر انتخاب شد. روش نمونه گیری غیرتصادفی در دسترس می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد و داده ها با پرسشنامه های استاندارد پرسشنامه فعالیت های نوآورانه هونگ و همکاران (۲۰۱۱)، پرسشنامه سرمایه فکری کیانتو و همکاران (۲۰۱۷) و پرسشنامه عملکرد سازمانی زارع (۱۳۹۲) جمع آوری شده که روایی آن از طریق روایی سازه و تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن با آلفای کرونباخ محاسبه شده است. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی پیمایشی است. داده ها با مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار پی ال اس (PLS) تجزیه و تحلیل شده است. یافته ها نشان داد که فعالیت نوآورانه بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه فکری تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

فعالیت نوآورانه، عملکرد سازمانی، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861458>

