

عنوان مقاله:

آشنایی با ریسک های مختلف در بازارهای مالی و مدیریت ریسک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ندا گرجی - دانشجوی کارشناسی مدیریت مالی، دانشگاه خوارزمی

سعید زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد منابع انسانی، دانشگاه شیراز

مهدی تنها - دانشجوی کارشناسی مدیریت مالی، دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، شناسایی و آشنایی با عوامل موثر بر ریسک مالی سازمانها با در نظر گرفتن تاثیر نوسانهای موجود و گزینش متغیرهای منتخب است. مدیریت ریسک از واکنش به فشار قانونی و تغییرات سریع که حاصل جهانی شدن بر سازمانها برای مدیریت بر ریسک ها است وقوع پیدا کرده است. از دلایل مهمی که مدیریت ریسک مورد توجه واقع شده، زیاد شدن رسوایی های مالی، تقلب های سازمانی و افزایش پیچیدگی های مسائل مالی است. شناسایی و مدیریت ریسک یک رویکرد نوین است که از آن برای تقویت و افزایش اثر بخشی سازمانها استفاده می کنند. رشد اقتصادی و عملکردهای سرمایه گذاری بدون پذیرش ریسک قابل انجام نیست. از سوی دیگر ریسک بیش از اندازه باعث مانع شدن در سرمایه گذاری می شود و حتی منجر به کاهش رشد اقتصادی و همچنین کاهش انگیزه افراد برای مشارکت در زمینه های مختلف سرمایه گذاری می شود. یکی از مهم ترین عواملی که در یک سرمایه گذار مورد نیاز است و در دوره معاملات باید به آن دقت بالایی شود، مدیریت ریسک می باشد. این مورد یکی از مهم ترین موارد در تصمیم گیری های معاملاتی است. به طور کلی ریسک با مفهوم احتمال تحمل زیان و یا عدم اطمینان شناخته می شود و مدیریت ریسک در یک سازمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که اگر به آن کم توجهی شود منجر به خسارات جبران ناپذیری می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، ریسک مالی، بورس، ریسک اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861495>

