

عنوان مقاله:

فهم جوهره خط مشی گذاری باز: واکاوی نظری چرایی و چیستی خط مشی گذاری باز

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن عین علی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

سیدعباس ابراهیمی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محسن فرهادی نژاد - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

حسن دانایی فرد - استاد، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مفهوم خط مشی گذاری باز به عنوان رویکردی نوین در عرصه خط مشی گذاری عمومی مطرح شده است. خط مشی گذاری باز به معنای باز کردن کل فرایند خط مشی گذاری به ایده‌ها، تکنیک ها و صداهای جدید است؛ نه فقط در مورد شفافیت و افکار عمومی. موضوعات مختلف خط مشی گذاری به رویکردها و ابزارهای گوناگون و سطحی متفاوت از باز بودن نیاز دارند. به عبارت دیگر، خط مشی گذاری باز، اثربخشی و مشروعیت خط مشی گذاری را افزایش می دهد. چرا که در طول فرایند خط مشی گذاری باز، افرادی با تخصص و مهارتهای گوناگون جریان خط مشی گذاری را تحت تاثیر قرار می دهند. ارزش خط مشی گذاری بازتر و تعاملی تر در این نکته نهفته است که این نوع خط مشی گذاری، از قدرت هوش اشتراکی جهت ایجاد خط مشی آگاهانه تر و با کیفیت تر بهره می گیرد، یعنی گونه ای خط مشی که مشکلات واقعی را با راه-حل هایی کاربردی پاسخ دهد. در همین راستا هدف از پژوهش حاضر فهم جوهره خط مشی گذاری باز می باشد. مطالعه حاضر از نوع توصیفی - تحلیلی و با روش کتابخانه ای و اسنادی صورت گرفته است. از پرونده‌های پژوهش حاضر می توان به بهینه تر بودن خط مشی اتخاذ شده، حمایت ذینفعان از اجرای خط مشی موردنظر، افزایش مشارکت، اعتماد عمومی به عملکرد نهادهای حاکمیتی، چیستی و چرایی شکل گیری خط مشی باز اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری باز، دولت باز، خط مشی گذاری عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861539>

