

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه های اجتماعی و فکری بر بهبود نرخ تولید در شرکت های تولیدی استان مازندران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی بابایی کارنامی - دانشجوی رشته مدیریت صنعتی-مالی، گروه مدیریت صنعتی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل-ایران

سیدعلی نبوی - دانشیار گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل-ایران

علی ثریایی - استادیار گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل-ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر، تاثیر سرمایه های اجتماعی و فکری بر بهبود نرخ تولید در شرکت های تولیدی استان مازندران بود. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری آن را مدیران ده تا از شرکت های صنعتی استان مازندران به تعداد ۹۴ نفر تشکیل می دادند که با استفاده از روش نمونه گیری سرشماری همه افراد جامعه به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده ها از پرسش نامه محقق ساخته سرمایه اجتماعی با ۵۵ سوال و پرسش نامه محقق ساخته سرمایه فکری با ۵۰ سوال استفاده شده است. روایی صوری و محتوایی ابزارها به تایید متخصصان رسید و پایایی آن ها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسش نامه سرمایه اجتماعی ۰/۹۳ و پرسش نامه سرمایه فکری ۰/۸۹ محاسبه شد که مورد تایید بود. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد سرمایه های اجتماعی و فکری بر بهبود نرخ تولید در شرکت های صنعتی استان مازندران تاثیر مثبت و معنادار می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری، نرخ تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861551>

