

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های مسئولیت اجتماعی مدیران جهادی مبتنی بر مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

عصمت کاظمی - کارشناسی ارشد پژوهش اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر

خلاصه مقاله:

مسئولیت پذیری و تعهد داشتن انسان در قبال مسائل گوناگون جامعه قدمتی به درازای خلقت انسان دارد. از لحظه ای که انسان به امر خداوند متعال پا به عرصه گیتی گذاشت، انسان در برابر خالق خود، در برابر خود و یا به تعبیر دقیق تر در برابر نفس خود و در برابر جهان پیرامون رسالت و مأموریتی عظیم یافت. تحقق اهداف متمایز و نیز اهداف متعالی انقلاب اسلامی ایران در راستای رشد و نیز در راستای کمال آحاد جامعه و بسط عدالت، منوط به استفاده نمودن از الگوی مدیریتی مناسب با آن می باشد. این الگو برخاسته از مبانی منحصر به فردی می باشد که با مبانی ماده بنیاد فکری و تمدنی غرب در تعارض می باشد. در پژوهش حاضر به منظور شناسایی اصول و مبانی و نیز مولفه های مدیریت جهادی مبتنی بر مکتب شهید از روش فراترکیب، استفاده می شود. در ابتدا به بررسی پژوهش ها براساس شاخص های معین پرداخته که این شاخص ها ارتباط مستقیمی به بررسی ویژگی های مسئولیت اجتماعی در مدیران جهادی داشته است. در ادامه به همین روش به شناسه گذاری کیفی براساس روش فراترکیب شناسه های اولیه از میان پژوهش های مختلف پرداخته و سپس این شناسه ها دسته بندی خواهند شد. نتایج بیانگر آن است که توجه به خدا و اخلاص در عمل، بصیرت و نبوغ نظامی، مردمی بودن، عملگرا بودن و دیگر شناسه ها از مولفه های مسئولیت اجتماعی مدیران جهادی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ جهادی، مدیریت جهادی، مکتب شهید سلیمانی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861555>

