

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی دیجیتال در دانشگاه‌های هنر با رویکرد ترسیم و تحلیل نقشه هم‌واژگانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اصغر پناهزاده خانمیری - دانشجوی دکترای کارآفرینی (آموزش عالی)، دانشکده مدیریتی، حسابداری و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران،

سپه‌پلا خویشتن‌دار - استادیار، عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریتی، حسابداری و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین،

فرهاد نژادحاجی علی ایرانی - استادیار، عضو هیئت علمی، دانشکده «علوم انسانی و هنر»، دانشگاه آزاد اسلامی بناب، بناب،

خلاصه مقاله:

کارآفرینی دیجیتال رویکردی متناسب با عصر تحولات دیجیتال می‌باشد که با سرعت فزاینده‌ای به گفتمان غالب در زمینه کارآفرینی تبدیل شده است. با توجه به مطالعات و پیشینه پژوهشی در حوزه کارآفرینی دیجیتال با بهره‌گیری از روش‌های علم‌سنجی و تحلیل هم‌واژگانی می‌توان به تصویری کامل و فراگیر از عوامل توسعه کارآفرینی دیجیتال در دانشگاه‌ها رسید. بنابراین مطالعه حاضر با هدف دست‌یافتن به توسعه کارآفرینی دیجیتال در دانشگاه‌های هنر انجام شده است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی با رویکرد علم‌سنجی است که به روش تحلیل هم‌واژگانی به تحلیل داده‌ها در زمینه توسعه کارآفرینی دیجیتال می‌پردازد. داده‌ها از پایگاه sciencedirect طی سالهای ۲۰۱۵ تا پایان سال ۲۰۲۲ گردآوری شده و برای ترسیم نقشه هم‌واژگانی از نرم‌افزار Vosviewer استفاده شده است. در مجموع ۱۹ کلیدواژه، ۴ خوشه و ۶۸ لینک با قدرت ارتباط ۱۵۲ شناسایی شده است. مفاهیم کارآفرینی دیجیتال، مدیریت دانش، کلان‌داده، هوش تجاری، مدیریت استراتژیک، یادگیری سازمانی، شبکه‌های اجتماعی، مزیت رقابتی و بهینه‌سازی پرکاربردترین واژه‌های این حوزه هستند. بنا بر این دانشگاه‌های هنر از طریق نگاهی استراتژیک با استفاده از تحلیل کلان‌داده و فعالیت در بستر شبکه‌های اجتماعی زمینه را برای کارآفرینی دیجیتال فراهم کنند. مدیریت دانش در این میان نقشی اساسی ایفا می‌کند و می‌تواند مزیت رقابتی دانشگاه را از طریق کارآفرینی دیجیتال تضمین نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دیجیتال، توسعه کارآفرینی، تحلیل هم‌واژگانی، علم‌سنجی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861578>

