

عنوان مقاله:

گفتمان مسئولیت اجتماعی شرکتی در سطح خرد: درک کارکنان از مسئولیت اجتماعی شرکتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیده زهرا میرانشرفی - مربی حسابداری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

اخیرا، محققان دیدگاه کارکنان در رابطه با تلاشهای مسئولیت اجتماعی داخلی شرکت، به ویژه اینکه چگونه سازمانها می توانند در قبال ذینفعان داخلی مسئولانه عمل کنند را باجدیت پیگیری میکنند. بنابراین، تحقیقات جدید با تمرکز بر تجزیه و تحلیل فردی چنین شیوههایی در سازمانها، در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت یک نگاه خرد را دنبال میکنند. هدف از این پژوهش، کشف مفهوم سازمانی و درک از مسئولیت اجتماعی شرکت توسط کارکنان، به عنوان یک گروه ذینفع مهم اما کمتر شناخته شده، است. این پژوهش عمدتا یک رویکرد کیفی و خرد از طریق مصاحبه با ۴۰ نفر برای درک دیدگاه داخلی مسئولیت اجتماعی شرکتی سازمانهای مختلف از دیدگاه کارکنان داشته و از تحلیل گفتمان سازمانی استفاده شده است. یافته ها نشان میدهد که چگونه این گروه ذینفع، در سطح فردی، تلاشهای مسئولیت اجتماعی کارفرمایان خود را منطقی دانسته و درک می کنند. همچنین، درک سطح کلان و خرد از مسئولیت اجتماعی شرکتی و همچنین واقعیت آن در سازمانهای خاص را از نقطه نظر عملیاتی آشکار می کند و پیشنهاد می دهد که مسئولیت اجتماعی به جای یک اتفاق یک باره، به عنوان یک استراتژی در رویه های اصلی کسب و کار در نظر گرفته شود.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)، دیدگاه خودی، گفتمان سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861587>

