

عنوان مقاله:

بررسی نقش پیش بینی استراتژیک بر قابلیت پویایی سازمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

هومن جباری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، موسسه آموزش عالی عطار مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

پیش بینی استراتژیک برای یک سازمان در مواجهه با محیط عدم قطعیت، پیچیدگی و ابهام برای حفظ ارتباط در آینده مورد نیاز است. اخیراً، محققان استدلال کرده اند که برنامه ریزی استراتژیک می تواند به عنوان یک قابلیت پویا در سازمان ها در نظر گرفته شود. بنابراین هدف این مقاله بررسی نقش پیش بینی استراتژیک بر توانایی های دینامیکی شرکت ها می باشد. این تلاش نظری مروری کوتاه ارائه می کند و استدلال می کند که پیش بینی استراتژیک یکی از پایه های خرد قابلیت های پویا است، زیرا از تصرف و همسویی مستمر دارایی ها و منابع پشتیبانی می کند. تحت این دیدگاه، پیش بینی استراتژیک در توسعه و اجرای تمام قابلیت های پویای سازمانی نقش دارد و به طور خاص به یکی از آنها محدود نمی شود. نتایج نشان می دهد که پیش بینی استراتژیک در ایجاد قابلیت های پویا موثر است. اگرچه محققان عموماً موافق هستند که شرکت ها برای پاسخگویی انعطاف پذیر و شکل دادن به محیط های نامشخص به قابلیت های پویا نیاز دارند، تنها تحقیقات تجربی کمی در مورد عواملی که توسعه این قابلیت ها را تسهیل می کنند، انجام شده است. این مطالعه به این شکاف می پردازد و پیش بینی استراتژیک را به عنوان پیشینه مهم قابلیت های پویای شرکت ها معرفی می کند.

کلمات کلیدی:

پیش بینی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، قابلیت پویا، استراتژی سازمانی).

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861594>

