

عنوان مقاله:

تحلیل جایگاه رقابتی بانک سپه با استفاده از مدل SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت، تهدید)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

ابوذر بهاروند - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی با توجه به نوسانات و تغییرات زیاد عوامل موثر بر جو سازمان، اتخاذ تصمیم ها و سیاست ها نیاز به تحلیل توام عوامل محیط خارجی و محیط داخلی دارد (گری همل و همکاران، ۲۰۰۷، ۵۱). طی این مقاله قصد داریم بانک سپه را که با بیش از ۳۲۰۰ شعبه در سیستم بانکی کشور (در زمان عدم تحریم با شعبه های بین المللی در کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه) مشغول به فعالیت و ارائه خدمات می باشد بر اساس مدل SWOT مورد تجزیه و تحلیل محیطی قرار دهیم. SWOT تکنیکی ساختیافته برای شناخت و تحلیل ابعاد داخلی و محیطی سازمان است که از آن می توان به عنوان پرکاربردترین تحلیل استراتژیک نام برد (حسین نوریان ۱۴۰۲، ۲۹). همانطور که بر همگان مشهود است سنجش و اندازه گیری برخی پارامترهای رقابتی مشکل و بعبارتی غیر ممکن می باشد لذا در این مقاله ضمن بررسی محیطی و میدانی از شرایط کنونی بانک، جهت میزان سنجش رقابت پذیری و جایگاه یابی بانک سپه از یکسری داده های آماری و اطلاعاتی استفاده گردیده است. پس از اتمام تحلیل SWOT و بررسی نتایج به دست آمده، مدیران و کارشناسان بانک مورد نظر می توانند با شناسایی نقاط قوت و فرصت های محیطی خود، به مبارزه با نقاط ضعف و تهدیدها بپردازند که طبق نتایج نمودار تحلیل موقعیت مشاهده می شود بانک سپه در وضعیت استراتژی تهاجمی (SO) قرار دارد که در این موقعیت بانک میتواند با توانایی ها و نقاط قوت خود از فرصت های بوجود آمده حداکثر استفاده را برده و جایگاه رقابتی خود را در سیستم بانکی کشور ارتقاء دهد. بی شک نتایج این تحقیق می تواند به تصمیمات موثر مدیران این بانک و ترسیم جایگاه مناسب بانک سپه در شبکه بانکی کشور کمک کند.

کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل، نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت، تهدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861604>

