

عنوان مقاله:

طراحی مدل بهینه جانمایی شعب بانک در شهر بوشهر با استفاده از نرم افزار GIS

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ابوالفضل دشتی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، پردیس البرز، دانشگاه تهران، ایران

علیرضا اصلانی - دانشیار، دانشکده علوم و فنون نوین، گروه آموزشی مهندسی انرژی های نو و منابع پایدار، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

همواره جذب و حفظ مشتریان از مهمترین چالش های کسب و کارها به شمار می آید. این مسئله در صنعت بانکداری با توجه به طیف گسترده ای از رقبا و تلاش برای جذب مشتریان و همچنین گسترش دیدگاه اقتصاد سرمایه داری، نگرش به مکان بعنوان کالای اقتصادی، تحمیل هزینه های ایجاد و احداث شعب بانک نمود پیدا کرد؛ در نتیجه رقابت برای استقرار در مناسب ترین مکان شدت یافت و انتخاب مکان بهینه بعنوان هدف اساسی بسیاری از فعالیت های اقتصادی مورد توجه قرار گرفت. لیکن مناسب بودن مکان خاص برای فعالیت بانک ها تا حد زیادی به عواملی بستگی دارد که بر تصمیمات مکانیابی موثر هستند در نتیجه این پژوهش با رویکرد کاربردی در نظر دارد با شناسایی معیارها و زیر معیار های مکان بهینه شعب بانک از طریق تحلیل تصمیم گیری چند شاخصه (MADM) معیارهای شناسایی شده را از نظر مدیران و صاحب نظران بانکی اولویت بندی نماید و با استفاده از سیستم های اطلاعات جغرافیایی و نرم افزار ArcGIS مدل بهینه ای برای جانمایی شعب طراحی نماید تا از این طریق و با توجه به محدودیت های فضایی و قانونی در خصوص انتخاب مکان بهینه و همچنین تقاضای بالای رقبا برای تصاحب منطقه مناسب روند تصمیم گیری مدیران با سرعت و سهولت انجام گیرد؛ و در نهایت منجر به افزایش سهم بازار و رضایت مشتریان در صنعت بانکداری گردد. نتایج و مناطق بدست آمده به دلیل تطابق با واقعیت و انتخاب منطق بولین بجای منطق فازی در ایجاد لایه های فواصل، امتیاز و امتیاز موزون در تحلیل کاربری های شهری در برگیرنده بسیاری از شعب بانک ها می باشد که مکان های انتخابی بیشتر در حواشی خیابانهای پر تردد و مراکز اقتصادی و اصلی شهر می باشند. همچنین عدم در اوقویت قرار گرفتن منطقه سه شهر بوشهر برای ایجاد شعبه از نتایج این پژوهش است.

کلمات کلیدی:

جانمایی، رقابت، تصمیم گیری چند شاخصه، سیستم اطلاعات جغرافیایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861621>

