

## عنوان مقاله:

تحلیل قیمت و مانع ورود در صنعت نرم افزارهای کاربردی سفارشی

## محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی، دوره 11، شماره 38 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

کیومرث شهبازی - دانشیار اقتصاد دانشگاه ارومیه

جلیل بادپیما - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله ارائه راهکاری برای کاهش هزینه خرید نرم افزارهای کاربردی سفارشی است. بدین منظور، مقاله حاضر قیمت نرم افزارهای مربوطه را با استفاده از بازی بیزین ایستا و با فرض آگاهی شرکت‌های رایانه‌ای نسبت به تقاضای آتی مدل سازی کرده است. نتایج نشان داد در صورتی که شرکت متقاضی نرم افزار کاربردی سفارشی، تقاضای خود را در دو یا بیشتر از دو مرحله تقاضا کند، رقابت قیمتی شرکت‌های رایانه‌ای برای کسب سود آتی موجب کاهش قیمت در مرحله برگزاری مناقصه و افزایش آن در مراحل بعد از مناقصه می‌شود. با افزایش تعداد مراحل تقاضا، حداکثر قیمت مانع ورود افزایش و بنابراین ارتفاع مانع ورود نیز افزایش می‌یابد؛ بر اساس نتایج به شرکت های خریدار پیشنهاد می‌شود قبل از خرید، نیازسنجی نرم افزاری خود را کامل و تولیدکنندگان را از وجود تقاضای آتی مطلع سازند تا قیمت خرید نرم افزارهای بیان شده کاهش یابد.

## کلمات کلیدی:

طبقه بندی JEL: L۸۶؛ L۱۱؛ L۱۰. واژگان کلیدی: نرم افزار کاربردی سفارشی، بازی بیزین ایستا، موانع ورود، حداکثر قیمت مانع ورود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861858>

