

عنوان مقاله:

مرور نظام مند متون علمی توسعه اخلاق کسب و کارهای اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار بین المللی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محسن حیدری - دانشجوی دکتری کارآفرینی گرایش توسعه دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

زهرا آراستی - دانشیار گروه توسعه کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

افسانه باقری - دانشیار گروه توسعه کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

قنبر محمدی الیاسی - دانشیار گروه توسعه کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از زمینه های جدید مطالعه در سالیان اخیر مربوط به اخلاق کسب و کار و توسعه آن می باشد. ادبیات تحقیق حاکی از آن است که به طور کلی مصادیق ارزش های اخلاقی در برخی کارآفرینان اجتماعی و به طور خاص کسب و کارهای اجتماعی بیش از سایر کسب و کارها قابل مشاهده می باشد. با توجه به اینکه پژوهش در این زمینه بسیار اندک بوده و نیازمند مطالعه هر چه بیشتر جهت شناسایی ابعاد و عوامل موثر بر آن می باشد، فلذا در این مطالعه بررسی می شود که در تحقیقات توسعه اخلاق کسب و کارهای اجتماعی چه عناصری مد نظر قرار گرفته است. مطالعه حاضر از نوع توصیفی می باشد، به لحاظ هدف کاربردی بوده و بر اساس روش مرور سیستماتیک عنوان می گردد. جامعه آماری شامل کلیه مطالعات حوزه توسعه اخلاق کارآفرینی و کسب و کارهای اجتماعی در بازه زمانی از ابتدای انتشار تا سال ۲۰۲۲ و شامل ۸۳۲ تحقیق است. شکست انتقال آموزه های اخلاق کسب و کار به محیط واقعی کار و نبود نظریه ها و مدل های تبیین کننده در این زمینه، از یافته های مهم مطالعه حاضر و مهم ترین شکاف تحقیقاتی شناسایی شده می باشد. همچنین انجام مرور متون سیستماتیک با استفاده از چارچوب وتن و استخراج مدل ساختار تئوری داده بنیاد از آن، یافته های دیگر این تحقیق می باشند.

کلمات کلیدی:

توسعه اخلاق کسب و کار، کارآفرینی اجتماعی، کسب و کار اجتماعی، مرور نظام مند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862568>

