

## عنوان مقاله:

فرا تحلیل عوامل موثر بر خلاقیت و نوآوری کارکنان سازمان ها

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 10، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

Feze Ghanbari Ghaleroudkhani - دانشجوی دکتری، مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه

سمنان، سمنان، ایران

MirHadi Moazen Jamshidi - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، شناسایی عوامل موثر بر خلاقیت و نوآوری کارکنان سازمان های نظامی با بکارگیری روش فرا تحلیل و نرم افزار CMAP می باشد. در این راستا، کلیه مقالات چاپ شده در نشریات فارسی زبان و انگلیسی زبان، از طریق پایگاه های علمی معتبر و با استفاده از کلیدواژه هایی چون خلاقیت، نوآوری، سازمان های نظامی و ... مورد بررسی قرار گرفتند. پس از انجام بررسی و در نظر گرفتن معیارهای ورودی و خروجی، ۱۸ مطالعه وارد فرایند فرا تحلیل شدند. یافته ها نشان داد از بین عوامل موثر بر خلاقیت و نوآوری در سازمان های نظامی، ۱ مورد (۷ درصد) دارای اندازه اثر کمتر از ۳/۰، ۴ مورد (۲۷ درصد) دارای اندازه اثر بین ۳/۰ تا ۵/۰ و ۱۰ مورد (۶۶ درصد) دارای اندازه اثر بالاتر از ۵/۰ هستند و به ترتیب متغیرهای یادگیری، کیفیت سیستم آموزشی، توانمندسازی روانشناختی، منابع مادی، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش و سبک رهبری دارای بیشترین اندازه اثر و نیازهای انگیزشی چون احترام و خودشکوفایی دارای کمترین اندازه اثر هستند. بنابراین، سازمان های نظامی با تاکید بر عواملی چون آموزش، سبک رهبری و فرهنگ و با روش هایی چون برگزاری گردهمایی ها، همایش ها، کارگاه های آموزشی و توجیهی و توسعه فرهنگ یادگیری، می توانند انگیزه تولید ایده های نو و عملی را در کارکنان خود افزایش دهند.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان نظامی، فرا تحلیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862672>

