

عنوان مقاله:

ارائه الگو در خصوص کارآفرینی دانشگاه و ارتباط صنعت و دانشگاه

محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 14، شماره 53 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید مظفری

محمود ابوالقاسمی - دانشگاه شهید بهشتی

غلامرضا شریفی راد - دانشگاه آزاد قم

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف ارائه الگویی برای توسعه کارآفرینی در دانشگاه و ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه انجام گرفت. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی- توسعه ای و روش انجام آن آمیخته (کیفی-کمی) است. در این پژوهش، در بخش کیفی با پارادایم تفسیری و با روش داده بنیاد (گرنند تئوری) است. از بین رهیافت های مختلف نظریه سازی داده بنیاد، بر اساس نیاز و روند پژوهش از رهیافت نظام مند اشتراوس و کوربین استفاده شد. در بخش کیفی مراحل کدگذاری به صورت سه مرحله انجام گرفت. سپس همه این عناوین در جدولی آورده شدند. در بخش کمی تعداد ۳۸۴ پرسشنامه بین نمونه آماری به صورت تصادفی خوشه ای، توزیع شد. برای تعیین روایی پرسشنامه در بخش کیفی از تکنیک بازبینی اعضا پژوهشگر نسخه کدها و مدل پژوهش در اختیار تعدادی از اساتید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ، عدد ۰/۷۰. به دست آمد. نتایج حاصل به عوامل و شاخص های مربوط و توسعه کارآفرینی در دانشگاه مورد نظر سنجی قرار گرفت بدین منظور از روش معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS و Smar PLS جهت بررسی برازش مدل تحقیق با داده های جمع آوری شده استفاده شد. یافته های اصلی پژوهش عبارتند از: عوامل مدیریتی، امکانات و منابع انسانی به عنوان شرایط علی، عوامل زیرساختی، محیطی، انگیزشی و اطلاع رسانی به عنوان شرایط زمینه ای، عوامل سرمایه گذاری، فرهنگی و پشتیبانی به عنوان شرایط مداخله گر، عوامل رقابتی قوانین حمایتی، آموزش و پاداش و ارتقاء به عنوان راهکار و راهبرد و عوامل مهارتی، سبک تولید و دانش، تکنولوژی و نوآوری به عنوان پیامد در نظر گرفته شد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، توسعه، منابع انسانی، مدیریت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862891>

