

## عنوان مقاله:

یک مدل تشخیص احساسات معنایی مبتنی بر آنتولوژی و اتوماتای یادگیر عمیق سلولی

## محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 14، شماره 51 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

هوشنگ صالحی - دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

مرضا قائمی - University Putra Malaysia

مریم خیرآبادی - azad neyshabori

## خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی و رسانه های ارتباطی نقش به سزایی را در زندگی روزمره کاربران دارند. کاربران در زمینه های مختلف در شبکه های اجتماعی اقدام به گفتگو و تبادل اطلاعات می نمایند. در جملات و کامنت های کاربران احساسات منفی و مثبت در رابطه با اخبار روز، اتفاقات موجود و غیره وجود دارد که تشخیص این احساسات با چالش های زیادی مواجه است. تاکنون روش های مختلفی مانند یادگیری ماشین، رویکردهای آماری، هوش مصنوعی و غیره به منظور تشخیص احساسات مطرح شده است که علی رغم کاربردهای فراوانی که داشته اند؛ اما هنوز نتوانسته دقت، شفافیت و صحت قابل قبولی داشته باشند. بنابراین در این مقاله، یک مدل نظرکاوی معنایی مبتنی بر آنتولوژی با استفاده از اتوماتای یادگیر عمیق سلولی مبتنی بر شبکه عصبی عمیق GMDH ارائه شده است. از رویکرد آنتولوژی برای انتخاب ویژگی های برجسته مبتنی بر قوانین تولید و از اتوماتای یادگیر عمیق سلولی برای طبقه بندی احساسات کاربران استفاده می شود. نوآوری اصلی این مقاله الگوریتم پیشنهادی آن است که یک روش یادگیری عمیق جهت پردازش تنها یک عبارت توسعه داده شده و سپس با انتقال آن به حوزه اتوماتای سلولی، پردازش موازی و یا توزیع شده آن فراهم می شود. در این مقاله، از مجموعه داده های مشتریان آمازون، توییتر، فیس بوک، اخبار جعلی COVID-19، آمازون و شبکه اخبار جعلی استفاده شده است. با شبیه سازی روش پیشنهادی مشاهده گردید که روش پیشنهادی نسبت به سایر روش های دیگر به طور میانگین ۳٪ بهبود داشته است

## کلمات کلیدی:

نظر کاوی، تحلیل احساسات، شبکه عصبی عمیق، اتوماتای سلولی، آنتولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862899>

