

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیران چندشغله و مدیریت سود با تاکید بر نقش راهبردی شرکتی در صنایع تولیدی بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 12، شماره 43 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آمنه بذرافشان - بین المللی امام رضا (ع)

آیناز خراسانیان - بین المللی امام رضا (ع)

خلاصه مقاله:

پیرامون پیامدهای بکارگیری مدیران چندشغله در هیئت مدیره، به لحاظ نظری، دیدگاه های متناقضی وجود دارد. ازاینرو هدف از انجام این پژوهش بررسی تجربی رابطه بین مدیران چندشغله و مدیریت سود با تاکید بر نقش راهبردی شرکتی است. داده های مورد نیاز این تحقیق شامل ۹۰ شرکت تولیدی پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ می باشد. نتایج مبتنی بر مدل های رگرسیونی، نشان می دهد که مدیران چندشغله تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت سود واقعی دارند. بدین ترتیب بکارگیری مدیران چندشغله در هیئت مدیره موجب کاهش مدیریت سود واقعی و بالتبع افزایش کیفیت سود می گردد. این درحالی است که رابطه معناداری بین چند شغله بودن هیئت مدیره و مدیریت سود تعهدی مشاهده نشده است. علاوه براین، یافته ها حاکی از آن است که راهبردی شرکتی بر رابطه بین مدیران چندشغله با مدیریت سود تاثیر معناداری ندارد. در مجموع یافته ها شواهد تجربی پیرامون سیاست های کلی اشتغال فراهم می آورد.

کلمات کلیدی:

مدیران چندشغله، مدیریت سود، راهبردی شرکتی، سیاست های کلی نظام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862921>

