

عنوان مقاله:

دانشگاه کلاس جهانی: کنکاشی بر مفاهیم، رویکردها و راهبردها

محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 10، شماره 35 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد فرزانه - دانشگاه خوارزمی تهران

حسن رضا زین آبادی - دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

عبدالرحیم نوه ابراهیم - دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

بیژن عبداللهی - دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

بهبود وضعیت آموزشی و علمی و قرار گرفتن در بین دانشگاه‌های ممتاز، در سال‌های اخیر، هدف بسیاری از مدیران دانشگاهی در سراسر جهان بوده است. رشد و توسعه سریع اقتصادی در جهان موجب تسریع و ضرورت دوجندان این روند شده است. دانشگاه‌های کلاس جهانی در ایجاد مزیت رقابتی در اقتصاد دانش بنیان ضروری هستند. این دانشگاه‌ها، به عنوان دانشگاه‌های ممتاز در سلسله مراتب آموزش عالی، نقش کلیدی در ایجاد و انتشار دانش، آموزش نیروی کار ماهرانه و خدمت به نیازهای جامعه ایفا می‌کنند. در این راستا تلاش شد با روش تحقیق کتابخانه ای (مطالعات ثانویه از نوع فراترکیب) و مبتنی بر مطالعه منابع اطلاعاتی به بررسی ادبیات موضوعی دانشگاه کلاس جهانی پرداخته شود. جامعه مطالعه این تحقیق، کلیه منابع و مستندات کتابخانه ای بود. پژوهش حاضر به بررسی مبانی نظری، تبیین مفهوم و ویژگی‌های کلیدی و راهبردهای دستیابی به دانشگاه کلاس جهانی می‌پردازد. یافته‌های حاصله نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر، مفهوم دانشگاه کلاس جهانی در بسیاری از دولت‌ها و همچنین دانشگاه‌های بسیاری از کشورها موردتوجه قرار گرفته است و ایده‌ای است که اکنون در سیاست‌ها و استراتژی‌های آموزش عالی کشورهای به شدت به آن پرداخته می‌شود و برای دستیابی به آن راهبردهای مختلفی در سطوح ملی و نهادی طراحی و اجرا می‌شود. به طور کلی، ایجاد یک بازار جهانی برای دانشجویان، جستجوی مداوم برای بودجه پژوهش و آرزوی دائمی کسب اعتبار و همچنین تمایل دولت‌ها برای ایفای نقش دانشگاه‌ها در رشد اقتصاد ملی عناصر مهمی برای جذابیت ایده دانشگاه کلاس جهانی می‌باشند. با وجود یا شاید به دلیل عدم تعریف دقیق از مفهوم، ایده "طبقه جهانی" در بسیاری از دانشگاه‌ها تبدیل به زبان روزمره شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی؛ دانشگاه؛ دانشگاه کلاس جهانی؛ بین المللی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1863011>

