

عنوان مقاله:

مدل ماریپیچ چهارجانبه: رویکردی نوین در ارتباط صنعت و دانشگاه

محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 6، شماره 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صبا کاکاپور

فرناز روزبان - دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

پیوند دانشگاه و صنعت به دلیل نقش کلیدی و استراتژیکی که در توسعه ملی ایفا می کنند حائز اهمیت است اما آنچه بیش از ارتباط و پیوند دو نهاد مذکور اهمیت دارد، هم افزایی آنهاست و این مهم حاصل نمی شود مگر، با توجه به فلسفه وجودی و کارکرد اصلی آنها که همانا برطرف نمودن نیازهای جامعه است. ضمن در نظر گرفتن فعالیت هر دو نهاد مذکور؛ حمایت ها و قانون گذاری های دولت در مدل ماریپیچ سه جانبه، جامعه به عنوان رکنی مهم اما مغفول واقع شده، در مطالعه حاضر مورد بررسی قرار میگیرد. مدل ماریپیچ چهارجانبه ضمن تاکید بر نقش جامعه مدل قبلی را ارتقا بخشیده و هم افزایی نهاد های سه گانه را منتج می کند. مقاله حاضر ضمن برشمردن نقش جامعه و لزوم درک و پیاده سازی ماریپیچ چهار جانبه، مروری بر روش های پیاده ساز آن می کند و پیشنهاداتی در این زمینه ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

مدل ماریپیچ چهارجانبه | دانشگاه | صنعت | دولت | جامعه | هم افزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1863157>

