

عنوان مقاله:

طراحی و اعتبارسنجی الگوی گرایش کارآفرینانه بین الملل در کسب و کارهای ایرانی

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی- پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی، دوره 11، شماره 22 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ندا مقدم - دانشگاه آزاد قزوین

بابک ضیاء

حسین صادقی - دانشگاه تهران

سید مجتبی سجادی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف طراحی و اعتبارسنجی الگوی گرایش کارآفرینانه بین الملل در کسب و کارهای ایرانی انجام شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و بازه زمانی گردآوری داده ها، یک پژوهش پیمایش مقطعی می باشد. جامعه آماری شامل مدیران کسب و کارهای ایرانی می باشد. تعداد نمونه ۳۸۴ نفر با استفاده از فرمول کوکران برآورد گردید و نمونه گیری با روش تصادفی ساده انجام گرفت. پرسشنامه به عنوان ابزار جمع آوری داده ها بود که با روش های روایی همگرا، روایی سازه و روایی واگرا اعتبارسنجی گردید. با استفاده از آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی نیز قابلیت اعتماد پرسشنامه مطلوب ارزیابی شد. برای اعتبارسنجی الگوی گرایش کارآفرینانه بین الملل از روش حداقل مربعات جزئی و با استفاده نرم افزار Smart PLS انجام شد. در نهایت نیز شاخص های گرایش کارآفرینانه بین الملل با روش سوارا اولویت بندی شدند. نتایج حاکی از آن است که از طریق زیرساخت ایجاد کارآفرینی بین الملل می توان رهبری و فرهنگ کارآفرینانه را تقویت کرد. به این ترتیب استراتژی مناسبی برای کارآفرینی در سطح بین الملل قابل اتخاذ است. این استراتژی خود بر بین المللی سازی کارآفرینی و بین المللی سازی کارآفرینی تاثیر گذار است و در نهایت اهداف گرایش کارآفرینانه بین الملل محقق خواهد شد

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه بین الملل، رشد اقتصادی، کسب و کارهای ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1863925>

