

## عنوان مقاله:

بررسی آینده محتمل در تجاری سازی پژوهش های مقطع کارشناسی ارشد فرش دانشگاه هنر اصفهان

## محل انتشار:

دوفصلنامه هنرهای صناعی اسلامی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

ایمان زکریایی کرمانی - Associate Professor, Handicrafts Faculty Art University of Isfahan, Isfahan, Iran

زهرا کارگر - M.A in carpet research, Handicrafts Faculty Art University of Isfahan, Isfahan, Iran

فرهاد باباجمالی - Assistant Professor, Handicrafts Faculty Art University of Isfahan, Isfahan, Iran

بیژن اربابی - Assistant Professor, Faculty of Applied Arts, Tehran University of Art, Iran

## خلاصه مقاله:

دانشگاه ها علاوه بر تولید محتوای علمی، ترویج دانش و انتقال آن به دانشجویان و فضای جامعه، رسالت دارند تا بتوانند در جهت اجرایی کردن و بهره برداری از همان دانش تولیدشده، نقش بسزایی در حوزه تجاری سازی ایفا کنند. هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی موانع تجاری سازی در پایان نامه های کارشناسی ارشد فرش دانشگاه هنر اصفهان؛ در راستای پاسخ به این پرسش است که آینده محتمل در جهت تجاری سازی پژوهش های مقطع کارشناسی ارشد فرش دانشگاه هنر اصفهان چیست و چه تاثیری می تواند بر دانشگاه و آینده صنعت فرش دستیافته باشد؟ پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ روش آسیب شناسی از نوع آینده نگاری است. جامعه ی مورد مطالعه در این پژوهش، اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان و ۴۶ پروپوزال ثبت شده بین سال های ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۸ است. این پژوهش جزو پژوهش های ترکیبی و آمیخته است. روش نمونه گیری در مباحث کمی به صورت تصادفی به کمک جدول کرجسی و مورگان ۴۰ نفر و در مباحث کیفی به صورت هدفمند موردی نمونه شاخص و بر مبنای اشباع نظری ۱۲ نفر از خبرگان آموزش عالی فرش بوده اند. نظرات اساتید در چارچوب نظری و الگوی سه شاخگی بررسی شد و داده های مورد نیاز این پژوهش به کمک ابزار مصاحبه غیرسازمان یافته با اساتید و اعضای هیئت علمی این دانشگاه جمع آوری شده است. نتایج این پژوهش منجر به شناسایی ۴۸ عامل مانع در تجاری سازی پژوهش ها و انتخاب عامل ساختاری (سازمانی) به عنوان تاثیرگذارترین عامل مانع در دانشگاه هنر اصفهان شد. در ادامه به کمک علم آینده پژوهی و ابزار سناریونویسی، سناریویی برای آینده محتمل، در قالب سناریوی بحران ارائه گردید. لذا سناریوی بحران مشخص می کند: که ادامه فعالیت با همین متد و روش در دانشگاه ها و بازارهای هدف، نه تنها مشکلات را در این عرصه حل نخواهد کرد بلکه وضعیت صنعت فرش دستیافته در بازارهای هدف و دانشگاه ها روبه زوال خواهد رفت و ضعف ها و آسیب های موجود به حداکثرترین حالت خود خواهند رسید.

## کلمات کلیدی:

Isfahan University of Arts, pathology, thesis commercialization, scenario writing, probable future

دانشگاه هنر اصفهان، آسیب شناسی، تجاری سازی پایان نامه، سناریونویسی، آینده محتمل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1866003>

