

## عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت ورزشی در ایران و وظایف آن ها

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

احسان قدوسی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، بازار یابی

## خلاصه مقاله:

ورزش از مهم ترین عوامل تامین، حفظ و ارتقای سطح سلامت و برقراری توازن و تعادل قوای بدنی دانش آموزان به شمار می رود. امروزه مدیریت و نقش آن از یک جایگاه علمی و تکنیکی برخوردار است و بسیاری از آن کارشناسان نه فقط در حوزه ورزش بلکه در سطوح مختلف مدیریتی در رشته های مختلف اعم از فرهنگی، هنری، علمی و اقتصادی و... بر این نکته صحه گذارده اند. مدیریت ورزشی یکی از مدیریتهای جدیدی است که از چند دهه پیش در دانشگاههای معتبر جهانی به عنوان یکی از گرایشها و تخصص های رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی در سطوح مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و مقطع دکتری جایگاه ویژه ای برای خود یافته است. امروزه نگرش دانشگاهی و علمی به این گرایش دستاوردها و یافته های پژوهشگران و متخصصان این رشته می باشد. مدیریت ورزشی بیان سازماندهی، برنامه ریزی، هدایت و کنترل فعالیتهای ورزشی است و ورزش به عنوان پدیده اجتماعی در ابعاد مختلف تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت ورزشی، برنامه ریزی، هدایت، دانش آموزان، فعالیت های ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1866679>

