

## عنوان مقاله:

تاثیر نقدشوندگی، حجم و عملکرد بازار بر رفتار جمعی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعاتی در مدیریت بانکی و بانکداری اسلامی، دوره 9، شماره 24 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

درنا الماسی پور - موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند

مهدی عباسی اصل - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه ارشاد دماوند

## خلاصه مقاله:

بخشی از رفتار انسان، حاصل تعامل با اجتماع است. بسیاری از احساسات، حالات و روحیات انسان، حاصل فعل و انفعال با محیط و اجتماع پیرامون است که از آن ها با عنوان خلق اجتماعی یاد می شود. هدف این پژوهش، تاثیر نقدشوندگی، حجم و عملکرد بازار بر رفتار جمعی می باشد. در پژوهش حاضر، با توجه به نوع داده ها و روش های تجزیه و تحلیل موجود، از روش تجزیه و تحلیل داده های سری زمانی استفاده شده است. از آنجا که این پژوهش با هدف آزمون فرضیه انجام می شود و کمی است، به لحاظ هدف از نوع کاربردی است. همچنین، به دلیل این که پیش بینی تغییرات متغیر وابسته با توجه به تغییرات متغیرهای مستقل صورت می پذیرد، این پژوهش از نوع همبستگی-تحلیل رگرسیون است. در همه تکنیک های آماری نیز از نرم افزار ایویوز ۱۲ و اکسل استفاده شده است. جامعه آماری شامل بورس اوراق بهادار تهران می باشد. محدوده زمانی تحقیق شامل ۶ سال متوالی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ می باشد که بررسی فرضیات تحقیق با استفاده از داده های واقعی این سال ها انجام پذیرفته است. برای آزمون فرضیه های این پژوهش و تعیین ارتباط بین متغیرهای مستقل و وابسته، از الگوهای اقتصادسنجی استفاده شده و فرضیه های مربوطه از روش رگرسیون چند متغیره سری زمانی مورد بررسی قرار گرفته اند. بنابر نتایج پژوهش، عملکرد بازار سهام بر رفتار جمعی سرمایه گذاران اثر مثبت و معناداری دارد؛ در صورتی که نقدشوندگی و حجم معاملات بازار سهام بر رفتار جمعی سرمایه گذاران اثر معناداری ندارد.

## کلمات کلیدی:

نقدشوندگی، حجم معاملات، عملکرد بازار مالی، رفتار جمعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1867084>

