

## عنوان مقاله:

پیش بینی باور زیباشناسی زنان در هنر بر اساس نیاز به شناخت و سبک های حل مسئله با نقش واسطه ای هوش فرهنگی

## محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 15، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

فرهاد کاروان - گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

## خلاصه مقاله:

بررسی باور زیباشناختی و درک هنری از موضوعات مهم در رشته های هنری محسوب میشود. هدف از اجرای پژوهش حاضر بررسی رابطه باور زیباشناسی با سبکشناختی حل مسئله و نیاز به شناخت با نقش میانجی هوش فرهنگی در دانشجویان هنر بود. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دختر هنر دانشگاه های همدان در سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ بود. ۳۷۷ دانشجو به عنوان نمونه به صورت هدفمند و در دسترس از بین دانشکده ها و گروه های آموزشی و با توجه به طرح پژوهش انتخاب شدند و به پرسشنامه های باور زیباشناسی تقی زاده و بابایی (۱۳۹۶)، نیاز به شناخت (کاسیوپو، پتی و کائو ۱۹۸۴)، سبک های حل مسئله کسیدی و لانگ (۲۰۱۳) و هوش فرهنگی ارلی و آنگ (۲۰۰۳) پاسخ دادند. داده های پژوهش با روش آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و آمارهای کجی و کشیدگی توزیع متغیرها) و آمار استنباطی (همبستگی پیرسون و تحلیل مسیر با محاسبه پیش فرض های آن) مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد مدل مفهومی تدوین شده با داده ها برازش مناسبی داشت. نتایج روابط ساختاری مدل نشان داد که باور زیباشناسی با مهارت سازنده حل مسئله، نیاز به شناخت و هوش فرهنگی رابطه مثبت و معناداری دارد. مهارت سازنده حل مسئله و نیاز به شناخت با هوش فرهنگی رابطه مثبت و معناداری دارند. مهارت غیرسازنده حل مسئله با نیاز به شناخت و هوش فرهنگی رابطه منفی و معناداری دارد. باور زیباشناسی با مهارت غیرسازنده حل مسئله رابطه منفی و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

باور زیباشناسی، زن، سبک حل مسئله، نیاز به شناخت، هوش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1867087>

