

عنوان مقاله:

شناسایی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری در منطقه آزاد چابهار و قشم

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی- پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی، دوره 7، شماره 14 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مریم راشکی - دانشگاه سیستان و بلوچستان

فرید شاهرادی

امین رضا کمالیان

خلاصه مقاله:

گردشگری تاثیر فراوانی بر ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور می گذارد. هدف پژوهش حاضر شناسایی راهبردهای موثر بر توسعه کارآفرینی گردشگری در مناطق آزاد چابهار و قشم می باشد. جامعه آماری را مدیران مناطق آزاد، متخصصان و مدیران شرکت های مسافرتی و گردشگری و صاحبان کسب وکار در مناطق آزاد چابهار و قشم تشکیل داده اند. پژوهش به روش پیمایشی و ابزار گردآوری پرسشنامه محقق ساخته بوده که بعد از برآورد روایی (با استفاده از نظرات اساتید راهنما و مشاور و تحلیل عاملی تاییدی) و پایایی پرسشنامه از طریق ضریب پایایی آلفای کرونباخ استفاده گردید و با استفاده از نرم افزار SPSS21 آزمون فریدمن و مستقل T محاسبه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل بیانگر این است که راهبرد تنظیمی، راهبرد شناختی و راهبرد هنجاری به عنوان سه راهبرد کلی توسعه کارآفرینی گردشگری در مناطق آزاد محسوب می شوند که در مجموع شامل 9 مولفه و 36 شاخص توسعه کارآفرینی گردشگری می باشند. همچنین نتایج حاصل از آزمون فریدمن نشان می دهد که راهبرد تنظیمی از اولویت مهمتری نسبت به دو راهبرد دیگر برخوردار است و اهمیت بالاتری دارد.

کلمات کلیدی:

راهبرد، کارآفرینی، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1868416>

