

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دفاعی راهبردی بر ارتقای سرمایه های انسانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

همایش بیعت نهجا با فرماندهی معظم کل قوا (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علیرضا غلامعلیان - دکتری علوم دفاعی راهبردی، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

جواد رفیعی راد - استاد یار مدیریت دفاعی راهبردی - دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش ج.ا.ا - تهران - ایران

رضا جلیلی نیکو - دکتری مدیریت راهبردی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت دفاعی راهبردی، روش ویژه ای از تفکر با ویژگی های معین و قابل تمیز است، ترکیبی از فرایندهای به کارگیری بصیرت و نوآوری است که حاصل آن عبارت خواهد بود از چشم انداز یکپارچه سازمان. منابع انسانی به عنوان یک رویکرد منسجم، با ارزش ترین دارایی های یک سازمان است. بنابراین فرماندهان بایستی آگاه باشند که چگونه با این عامل راهبردی برخورد کنند و استفاده هر چه موثرتر از این مزیت رقابتی را بیاموزند. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی، از نظر روش گردآوری داده ها پیمایشی و از نظر روش تحلیل داده ها همبستگی می باشد. جامعه عبارت است کارکنان نظامی که جامعه آماری ۳۰۰ نفره می باشد که ۱۱۷ نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. اطلاعات با استفاده از نرم افزار Smart-PLS تجزیه و تحلیل گردیده اند. هدف از این پژوهش نقش مدیریت دفاعی راهبردی بر ارتقای سرمایه های انسانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران است. نتیجه، نشان داد که این رابطه معنا دار است اگر فرماندهی و مدیریت به سمت راهبردی شدن به منظور ارتقای نقش ظرفیت سازی در سازمان پیش رود منتج به پاسخگویی و ایجاد انعطاف پذیری در سازمان به همراه سرعت می گردد که باعث ایجاد خلاقیت در سازمان می شود که این خلاقیت همراه با سیالی و بسط و ابتکار عمل خواهد بود که سبب ارتقای ظرفیت های ارتش و ایجاد بستر فرهنگ نوآوری در توسعه همه جانبه سازمان می شود. لذا بایستی فرایند راهبردی کردن نوآوری و خلاقیت در سازمان ارتش به روز، مستمر و در طول زمان با مراحل مهندسی شده صورت پذیرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، توسعه همه جانبه، ظرفیت، کارکنان نظامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1870007>

