

## عنوان مقاله:

شناسایی ویژگی های برنامه کارآموزی مفید برای کارفرما در صنعت گردشگری ایران

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیدحسین حائری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

محمد بنی عامریان - دانشجوی دکتری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

منابع انسانی یکی از مهم ترین ارکان زمینه ای و ساختاری جهت رشد کسب و کار می باشد . در فرایند جذب کارآموز به سازمان ، با وجود اینکه کارآموزان تلاش خود را میکنند تا بهترین عملکرد را در کارآموزی داشته باشند و یادگیری مطلوبی در کارآموزی داشته باشند اما نتیجه به خوبی محقق نمی شود و با وجود اینکه کارفرمایان در بحث کارآموزی به بیشتر اهداف خود می رسند اما همچنان انتظارات کارفرمایان با کارآموزان متفاوت است. علت این است که آموزش دانشجویان و کارآموزان در دانشگاه ها به صورت تئوری و غیرکاربردی و غیرعملی بوده است و نمی توانند اهداف کارفرمایان را در صنعت و بازار کار به خوبی اجرا کنند و شرکت ها و کارفرمایان به خاطر نرسیدن کارآموزان به اهداف سازمان گلايه می کنند و موانعی وجود دارد. این موضوع سبب اختلال در ارتباط کارفرما با کارآموز می شود و بر روند جذب کارآموز توسط کارفرما تاثیر می گذارد . در این پژوهش با روش پژوهش کیفی و مصاحبه میدانی از کارفرمایان و جامعه آماری ، سعی شده است که ویژگی های یک برنامه کارآموزی ایده آل در صنعت گردشگری را بیان نماید و پیشنهادات را با توجه به بومی سازی در کشورمان ، ارائه کند . بدین منظور با بررسی مدل مفهومی و پیشینه پژوهش و مطالعه موردی به این نتیجه منتهی شد که اگر برنامه کارآموزی به صورت سیستماتیک و بر طبق الگوی استاندارد طراحی شود ، نتایج و بازدهی خوبی چه برای کارفرما و چه برای کارآموز به ارمغان می آورد و جزئیات برنامه کارآموزی اثربخش و مفید به صورت تفصیلی در این پژوهش آورده شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآموزی ، برنامه کارآموزی ، کارفرما ، صنعت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1870089>

