

عنوان مقاله:

بررسی نقش شهر کوت عبدالله در بهینه سازی دیپلماسی فرهنگی با تاکید بر گردشگری خلاق

محل انتشار:

اولین همایش ملی نقش معماری و شهرسازی بر گردشگری شهرهای مرزی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

الناز لکی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، برنامه ریزی شهری، دانشگاه هنرتهران

محدثه میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، برنامه ریزی شهری، دانشگاه هنرتهران

سینا همتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، طراحی شهری، دانشگاه هنرتهران

خلاصه مقاله:

امروزه دیپلماسی فرهنگی ازجمله رویکردهای نوینی است که در سیاستگذاری های شهری موردتوجه قرارگرفته است که روایتی از تمدن را عرضه می دارد و از فرهنگ به منظور تعاملات دیپلماتیک استفاده می کند. آنچه از تقاطع مباحث مرتبط با دیپلماسی فرهنگی و خلاقیت شهر برمی آید، ضرورت نگرشی نوین را در حوزه ی شهر به ویژه شهرهای دارای میراث فرهنگی آشکار می سازد و این امر در بستر گردشگری خلاق ظهور می یابد. روش تحقیق در پژوهش حاضر کاربردی بوده و داده ها از طریق مطالعات اسنادی و مشاهده ی مشارکتی جمع آوری شده اند. مطالعات نشان می دهد که شهر کوت عبدالله واقع در شهرستان کارون و استان خوزستان با چالش هایی نظیر فقر اقتصادی، اشتغال غیررسمی، جدایی گزینی اجتماعی، مشکلات محیط زیستی نظیر فاضلاب و... مواجه است. ویژگی های موجود در محدوده نظیر آداب و رسوم، غذاهای محلی، آثار تاریخی، موسیقی محلی، روابط خویشاوندی و قومیتی بسترساز گردشگری خلاق بوده و می تواند زمینه را برای دیپلماسی فرهنگی فراهم آورد. از این رو ترکیب گردشگری خلاق و مفاهیم دیپلماسی فرهنگی می تواند موجب بهبود کیفیت محله، جذب توریسم، بهبود معیشت و گردش مالی گردد. نتایج نشان می دهد که اقداماتی نظیر ایجاد شورای مشارکت مدنی و نگاه به محدوده به عنوان نمونه ای کوچک برای پیاده سازی رویکرد حکمرانی شهری در راستای تحقق حقوق فرهنگی افراد، طراحی پروژه های بزرگ مقیاس شهری از نوع مصرفی با پتانسیل جذب اقشارمختلف در راستای تبلیغات فرهنگی و ادغام ملاحظات اقلیمی در برنامه ریزی کاربری زمین جهت بهبود اقلیم محدوده می تواند زمینه را برای گردشگری خلاق و جذب توریسم با هدف بهینه سازی دیپلماسی فرهنگی در محدوده فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

بافت تاریخی، دیپلماسی فرهنگی، گردشگری خلاق، کوت عبدالله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1870279>

