

## عنوان مقاله:

نقد مطبوعاتی در معماری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی نقش معماری و شهرسازی بر گردشگری شهرهای مرزی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهران قبادی بابانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

مجید فتاحی - دانشجوی دکتری، گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

نقد مطبوعاتی از جمله نقدهایی است که در حوزه معماری تاثیرگذار می باشد؛ به عبارتی دیگر این نقد بر نظرات عامه مردم به عنوان مصرف کنندگان معماری تاثیر گذاشته و نقش شایانی را در بهبود فهم معماری مخاطب ایفا می کند. هدف این پژوهش مطالعه نقد مطبوعاتی با بهره گیری از لوئیس مامفورد نظریه پرداز و منتقد مطبوعاتی آمریکایی می باشد. سوالات پژوهش عبارتند از نقد مطبوعاتی چیست؟ و ویژگی های نقد مطبوعاتی مطلوب چگونه است؟ این پژوهش، تحقیقی توصیفی می باشد که جمع آوری اطلاعات بر اساس منابع کتابخانه ای صورت گرفته است و سپس بر اساس نقدها ویژگی های یک نقد و منتقد مطبوعاتی مطلوب برداشت می گردد. از نتایج می توان نتیجه گرفت یک منتقد مطبوعاتی باید دانش تخصصی آن حوزه، عدالت، آینده نگری و ریشه یابی مشکلات به منزله هدف نقد را در دستور کار خود قرار دهد تا نقدی سودمند ارائه گردد.

## کلمات کلیدی:

نقد مطبوعاتی، نقد معماری، لوئیس مامفورد، نشریات معماری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1870281>

