

عنوان مقاله:

ارتقای روند جذب گردشگر ایران در چشم انداز ۱۴۰۴ با تاکید بر نقش سیاست خارجی

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 13، شماره 51 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

عباس ایمانی - گروه جغرافیای سیاسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی بیژنی - گروه جغرافیای سیاسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رضا تاجفر - گروه جغرافیای سیاسی، دانشگاه امام علی (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری تاثیر فراوانی بر ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور دارد؛ گردشگری اشتغال ایجاد می کند و سرمایه های اقتصادی را به جریان می اندازد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان رونق یا رکود این صنعت در هر کشور به میزان زیادی به سیاست های داخلی و خارجی دولت باز می گردد. با توجه این مقدمه تحقیق حاضر با هدف ارتقای روند جذب گردشگر ایران در چشم انداز ۱۴۰۴ با تاکید بر نقش سیاست خارجی انجام پذیرفته است. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و به روش کیفی و کمی انجام گردید. در این تحقیق روش گردآوری داده ها و اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و میدانی (پرسشنامه) می باشد. جامعه آماری تحقیق از کارشناسان حوزه گردشگری و سیاست خارجی تشکیل شده است که تعداد ۵۰ نفر به عنوان حجم نمونه تخمین زده شد. در جهت و تجزیه و تحلیل داده ها نیز بر اساس روش آزمون میانگین و تی تک نمونه ای در نرم افزار SPSS و مدل تاکسونومی عددی در نرم افزار MATLAB انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان می دهد سیاست های فرهنگی، سیاسی و سیاست های توسعه سند چشم انداز ۱۴۰۴ جمهوری اسلامی ایران در زمینه گردشگری کمتر تاثیرگذار و سیاست های اقتصادی در زمینه موفقیت گردشگری بدون تاثیرگذاری است.

کلمات کلیدی:

جمهوری اسلامی ایران، دیپلماسی، سند چشم انداز ۱۴۰۴، سیاست گردشگری، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1871045>

